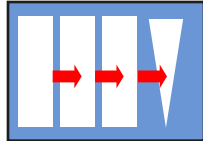







Blauwdrukdenken

© léon de caluwé & hans vermaak



<p>Aannames </p>	<p>Idealen </p>
<p>Er verandert iets als je eerst denkt en dan (planmatig) doet</p> <ul style="list-style-type: none"> - onderzoek biedt objectieve antwoorden/richting - oplossingen worden ontworpen (stappenplan) - implementatie gaat planmatig en transparant <p>Conditie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toereikend sponsorschap - Sense of control, objectiviteit <p>Motto: veranderen is een rationeel proces</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maakbare en kenbare wereld - Orde, efficiëntie en voorspelbaarheid - Beste concrete oplossing (harde organisatieaspecten)
<p>Traject </p>	<p>Schaduwkanten </p>
<p>Interventies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO, BPR, ABC, PMW - Strategische analyse (SWOT, portfolio's, e.d.) <p>Diagnosebrillen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visgraatdiagrammen, portfolio-analyse - Structuren, organisatieconfiguraties <p>Beheersbaarheid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vooraf omschreven en gegarandeerd resultaat - Borging via meten = weten, monitoringssystemen 	<ul style="list-style-type: none"> - Oppervlakkig blauw: mechanistisch, irrationele en externe aspecten negeren - Valkuil: alles maakbaar verklaren, over mensen heen walsen, 'hired gun' analyses - Allergie: vage toestanden, emotionaliteit, ingebakken onzekerheid/ ambigüiteit <p>Veranderaar </p> <p>Veranderaar: expert, projectleider</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inhoudelijke deskundigheid - Analyseren, structureren, presenteren, plannen - Prestatiegericht, accuraat, zelfstandig, rechtlijnig <p>Andere actoren: opdrachtgevers, projectmedewerkers, doelgroepen, (boze) buitenwereld</p>