

# Meer lezen van de auteur hierover ...

- H. Vermaak, Plezier beleven aan taaie vraagstukken. Werkingsmechanismen van vernieuwing en weerbarstigheid. 2e druk, Vakmedianet, 2015
- L. de Caluwé & H. Vermaak. Leren veranderen; een handboek voor de veranderkundige. Kluwer/Vakmedianet, 2006
- H. Vermaak & J. Kampen. Weerbarstigheid aanpakken: start bij de geleefde werkelijkheid, niet de papieren wenselijkheid. Holland Management Review, 2014
- H. Vermaak. De verandering kleurt de communicatie. Het belang van meervoudigheid en de valkuil van klantvriendelijkheid. In E. Blokland, M. Neyzen, S. Wagenaar (Red.), Communicatie van organisaties. Kluwer, 2012
- H. Vermaak. Men zegt dat professionals niet te managen zijn. Nijenrode Management Review, 1997
- H. Vermaak. Video-reeks 'Het vormgeven van verandering'. Crowdale , 2014
- H. Vermaak & N. Engbers. Onderzoekend samenwerken in de jeugdzorg. Tijdschrift voor begeleidingskunde, 2016
- G. Schuiling, H. Vermaak & H. Tours (Red.) Leren in organisaties. Kluwer, 2010
- H. Vermaak. Ruimte om te exploreren. In G. Smid & E. Rouwette (Red.). Onderzoekende professionaliteit. Van Gorcum, 2009

Zie kennisbank voor deze en meer publicaties: [www.hansvermaak.com](http://www.hansvermaak.com)