

Driedaagse masterclass

Leren veranderen

De basis van veranderkundig denken

**Vergroot het succes
van uw verandertraject**



Inzichten, methoden en instrumenten om op professionele manier veranderingstrajecten te ontwerpen en uit te voeren

De ultieme masterclass op het gebied van verandermanagement

5 & 6 september en 20 september 2012

Léon de Caluwé & Hans Vermaak

Gemiddelde beoordeling 8,6

State-of-the-art

Uw leiders van de masterclass



Prof. dr. Léon de Caluwé

Léon de Caluwé is sociaal psycholoog. Sinds 1988 is hij in dienst bij Twynstra Gudde. Hij werkte in verschillende adviesgroepen en aan het management en de professionalisering van het bureau. Hij is senior partner. Hij heeft honderden adviesopdrachten gedaan in alle denkbare sectoren. Door het tijdschrift Management Team is hij in 2005 genoemd als de op één na machtigste consultant in Nederland. De rode draad in zijn advieswerk is veranderen en de factor mens daarin. Daarnaast is hij hoogleraar Advieskunde aan de Vrije Universiteit in Amsterdam. Hij geeft het vak Organization Development and Change aan Masterstudenten en doet wetenschappelijk onderzoek. Hij leidt het Center for Research and Consultancy. Hij schreef meer dan honderd publicaties (waarvan 20 boeken) over organisatiekunde, veranderkunde en management. Hij ontving meerdere professionele prijzen voor publicaties.



Dr. Vermaak

Hans Vermaak studeerde natuurwetenschappen, organisatiepsychologie en advieskunde. Hij is organisatieadviseur sinds 1987 en daarnaast actief als onderzoeker en docent. Hij richt zich op uitdagende organisatieveranderingen en is associate partner van Twynstra Gudde. Als docent professionaliseert hij vernieuwers en is hij associate partner van Sioo waar hij de masteropleiding voor ervaren veranderaars mee verzorgt. Als onderzoeker promoveerde hij cum laude op het aanpakken van complexe opgaven in organisaties. Hij is lid van de wetenschappelijke raad van de Orde van Organiseadviseurs. Hij publiceerde uitgebreid over veranderkunde, systeemdenken, leerprocessen en onderzoek. Zo is hij co-auteur van de boeken *Leren in organisaties*, *Creative consulting* en *Onderzoekende professionaliteit*. Hij ontving diverse publicatieprijzen waaronder de beste boek van zowel het Netwerk van Kwaliteitsmanagement als van de Orde van Organiseadviseurs voor zijn boek *Plezier beleven aan taaiere vraagstukken*.

Samen schreven ze het populaire handboek *Leren veranderen*, een stabiele bestseller op het gebied van veranderkunde.

Tijdens deze workshop wordt ingegaan op wat er te koop is op het gebied van veranderkunde. **Wat zijn de belangrijkste onderwerpen, lessen, ideeën?**

Er komt aan bod hoe gecompliceerd veranderingsprocessen eigenlijk zijn. Wat speelt er onder de oppervlakte? Waarop moet u bedacht zijn? Wat maakt veranderen lastig? Maar ook komt aan bod wat veranderen juist mogelijk maakt: **vijf fundamenteel verschillende manieren waarop u tegen verandering kunt aankijken**: geeldrukdenken, blauwdrukdenken, rooddrukdenken, groendrukdenken en witdrukdenken.

Theorie wordt vervolgens dicht naar de praktijk gebracht door te kijken hoe u geplande veranderingen in de praktijk vormgeeft. Welke fasen zijn te onderscheiden? Hoe maakt u een diagnose scherp? Hoe zorgt u dat er focus in een aanpak komt en blijft? Hoe ontwerpt u een veranderplan? En hoe houdt u het daarna op gang?

Nieuw is dat er nadrukkelijk tijd is vrijgemaakt voor **vragen, thema's en casuïstiek van deelnemers**. Relevante kennis en suggesties worden 'op maat' ingebracht.

Léon de Caluwé en Hans Vermaak reiken een uitgebreide set instrumenten aan: **diagnosemodellen** waarmee u veranderkundige situaties kunt analyseren en beoordelen. En **interventiemethoden** die u kunt gebuiken om de situatie te beïnvloeden. Tevens wordt uitgebreid aandacht besteed aan de vermogens, attitude en werkwijze van de veranderaar zelf. **En hoe kunt u zelf leren én veranderen?**

De masterclassleiders verrijken u met state-of-the art van veranderkundige inzichten, methoden en instrumenten. Zij vatten een enorme hoeveelheid inzichten uit de literatuur samen en beschrijven hun **visie en ervaring van tientallen jaren veranderen**.

Doelgroep

Deze masterclass is bedoeld voor iedere manager of adviseur die verantwoordelijkheid neemt voor het (helpen) sturen van veranderingen. Voorkennis over 'leren' en 'veranderen' is niet noodzakelijk anders dan algemene ontwikkeling en impliciete waarnemingskennis.

De opzet

Deze masterclass bestaat uit een tweedaagse workshop, gevolgd door een terugkomdag.

De eerste dag staat in het teken van de **theorie**. Kennis staat centraal. Het kleurendenken en de theorieën waarom veranderen moeilijk is, worden deze dag behandeld.

De tweede dag staat in het teken van **ambacht**. Het gaat vooral over het vaststellen van een diagnose, de kern van het vraagstuk en het bedenken van de juiste veranderaanpak.

De derde dag staat in het teken van de **casuïstiek** van de deelnemers. Gewapend met de input van de twee eerdere dagen beschrijft iedere deelnemer beknopt een casus. Deze worden besproken en geanalyseerd.

Door deze aanpak beklijft de kennis niet alleen goed; **iedere deelnemer gaat ook gewapend met concrete handelingsperspectieven terug naar zijn/haar organisatie**.

De aanleiding

Léon de Caluwé verzorgt ieder jaar een college in de collegereeks *Verandermanagement* en wordt door de deelnemers uitstekend beoordeeld. Voor velen is een college te kort en zo ontstond het idee een meerdaagse masterclass te organiseren waarin het kleurendenken nader wordt uitgediept maar ook andere veranderekennis de revue passeert. Deze masterclass wordt sinds 2000 verzorgd door de twee co-auteurs van *Leren veranderen* samen. **Juist de verdieping en vertaling naar de concrete praktijk ontvangt veel waardering.**



INSCHRIJVEN VIA: WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/LERENVERANDEREN

Dag 1 Theorie

5 september 2012

08.30 **Ontvangst en registratie**9.00 **Welkom, doelstellingen, programma, werkwijze**9.30 **Waarom veranderen zo moeilijk is**

Interactieve inleiding over de onmogelijkheden van veranderen. Welke theorieën en principes verklaren dat verandering niet plaatsvindt? Welke bewuste en onbewuste gedragingen van mensen spelen daarbij een rol?

12.00 **Kleurentest en verwerking – wat is jouw favoriete denkkader?**12.30 **Lunch**13.15 **Het kleurenmodel: interactieve inleiding**

Denken over veranderen in vijf kleuren. Het gaat daarbij om vijf families van theorieën over veranderen. Deze families hanteren elk verschillende principes en aannames over hoe mensen en organisaties veranderen. Ze hebben onderling allerlei strijdigheden.

15.30 **Vijfkleurendenken in de praktijk: Case Cash**

U werkt in groepen aan een casus en bespreekt vijf fundamenteel verschillende aanpakken van die casus.

17.00 **Einde dag 1****Uw garantie**

De gemiddelde beoordeling van de masterclass is 8,5. Enkele reacties van deelnemers

'Plezierig, feest van herkenning, maar ook leuk zo'n nieuwe ordening'

'Zeer goed, praktisch toepasbaar en relevant'

'Positief, veel tempo, enthousiasmerend'

'Verademing om op deze manier geïnformeerd te worden'

'Zeer goede opbouw, duidelijk, humor'

'Uitstekend, inspirerend, gedegen & praktijkgericht'

Dag 2 Ambacht

6 september 2012

9.00 **Ontvangst**9.30 **Diagnosticeren van situaties: theorie & praktijk**

Interactieve inleiding over het afbakenen en analyseren van een veranderopgaaf. Welke activiteiten horen daarbij? Hoe voorkomt u dat u belangrijke aspecten van een probleem over het hoofd ziet? Welke diagnosemodellen zijn er? Deelnemers passen de lessen toe in het diagnosticeren van een casus.

10.30 **Kern van het vraagstuk vinden: theorie**

Korte inleiding over het scheiden van symptomen van oorzaken. Hoe vindt u de angel achter een lastig veranderkundig probleem? In hoeverre kunt u uw intuïtie hier vertrouwen? Welke instrumenten kunt u ervoor inzetten?

11.30 **Kern van het vraagstuk vinden: praktijk**

Deelnemers gebruiken 'het maken van causale diagrammen' als methode om in een concrete casus de kern van het vraagstuk te bepalen. Deze analyses worden vergeleken en besproken.

12.30 **Lunch**13.15 **Veranderstrategie bepalen: theorie en praktijk**

Interactieve inleiding over veranderingsstrategie. Wat is de focus achter uw interventieplan? Hoe bepaalt u welke 'kleur' het meeste slaagkans heeft? Welke indicatoren weegt u af? Hoe verkoopt u zo'n strategie? Deelnemers formuleren zo'n veranderstrategie voor een specifieke casus.

15.30 **Ontwerpen van veranderaanpak: theorie en praktijk**

Korte inleiding over vaste bestanddelen van verandertrajecten. Hoe vertaalt u die in een plan? In welke mate laten 'kleuren' zich daarin combineren? Hoe krijgt u diepgang in een aanpak waar u zelf niet 'van bent'?

17.00 **Einde dag 2****Dag 3 Casuïstiek (terugkomdag) 20 september 2012**9.00 **Ontvangst**9.30 **Aanvang terugkomdag**

In deze dag wordt gewerkt aan cases en vragen van deelnemers die zij in de weken ernaar toe beknopt hebben samen gevat. Deze vragen en cases worden met behulp van de theorie besproken en geanalyseerd. Daarin terugkerende thema's worden met de deelnemers nader uitgelicht. Waar passend, reiken de docenten ook 'eigenwijze' suggesties aan hoe met de cases in de praktijk verder te gaan. De vorm van de dag wordt op basis van de verkregen input vastgesteld.

17.00 **Einde van de masterclass****Boek 'Leren veranderen' voor iedere deelnemer**

Iedere deelnemer aan deze masterclass ontvangt een exemplaar van de bestseller *Leren veranderen* (Kluwer, ISBN 978-90-13-01654-3, winkelwaarde € 62,95). Een handboek voor de veranderkundige.

Dit boek is een nieuwe standaard als het gaat over veranderkennis en -kunde. Het vat de enorme hoeveelheid inzichten in dit vakgebied samen en combineert dat met uitgebreide praktijkervaring van de auteurs in verandertrajecten, onderzoek en opleidingen.

"Zeer deskundige docenten! Rijk aan ervaring. Sterk in theorie, analytisch en met veel humor gebracht. Didactisch ook bijzonder sterk (heldere vitleg, goede voorbeelden, enthousiast, boeiend). Veel nieuwe inzichten. Na 3 dagen smaakt dit naar meer!"

Yvonne van Duijnhoven, Hoofd Laboratorium, RIVM



Aanmeldingsvoorwaarden



Data

Woensdag 5 en donderdag 6 september 2012.
Met een terugkomdag op donderdag 20 september 2012.

Tijden

Alle dagen beginnen om 09.00 uur en eindigen om 17.00 uur.

Plaats

Nyenrode Business Universiteit
Straatweg 25
3621 BG Breukelen
Tel. 0346-291211

Aanmelden

U kunt zich op 2 manieren aanmelden:

- via www.focusconferences.nl/lerenveranderen
- per e-mail: aanmelden@focusconferences.nl

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze bijeenkomst gaat u akkoord met de in deze folder vermelde inschrijvingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en routebeschrijving.

Investing

Deze masterclass vraagt uiteraard een investering in tijd, energie en geld (€ 2.495, excl. BTW). In dit bedrag zijn documentatie, het boek en de consumpties inbegrepen.

Aantal deelnemers

Vanwege het intensieve karakter van deze masterclass is het maximum aantal deelnemers 30 personen.

Deelnamecertificaat

Deelnemers ontvangen na afloop een deelnamecertificaat.

Verhinderend

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgeven, altijd laten vervangen. Annulering is uitsluitend aangetekend mogelijk tot 15 augustus 2012. Hiervoor wordt een bedrag van €125 (excl. BTW) annuleringskosten in rekening gebracht. Vanaf 16 augustus 2012 bent u het volledige deelnamebedrag verschuldigd.

Groepsarrangementen:

Speciaal voor organisaties die meerdere mensen willen afvaardigen, hebben wij groepsarrangementen ontwikkeld. Ook zijn er diverse mogelijkheden om programma's op maat te maken. Voor meer informatie hierover neemt u contact op met Jeroen van der Woude: vanderwoude@focusconferences.nl of belt u 06-29576487.

Informatie

Wanneer u vragen heeft over deze masterclass, kunt u contact opnemen met Ria van der Holst, 020-3059171. Zij verschaft u graag de gewenste informatie.

Uw gegevens niet juist?

Mail uw juiste gegevens naar adreswijziging@focusconferences.nl en wij passen ze aan.

Privacy statement

Uw gegevens worden strikt vertrouwelijk bewaard en niet uitgeleend, verhuurd of verkocht, noch op een ander manier openbaar gemaakt. FOCUS Conferences BV zal op uw verzoek uw gegevens uit de database verwijderen. Uw gegevens kunnen wel gebruikt worden voor het toezenden van informatie en/of speciale aanbiedingen van FOCUS Conferences BV en gerelateerde organisaties.

FOCUS Conferences BV
Olympisch Stadion 43
Postbus 75067
1070 AB Amsterdam
tel. 020-3059159
fax 020-6717584
info@focusconferences.nl



F12047



klanttevredenheid 97,5%

INSCHRIJVEN VIA: WWW.FOCUSCONFERENCES.NL/LERENVERANDEREN