

Juryrapport 'Managementboek van het Jaar 2018'

Zes enthousiaste en gedreven juryleden bogen zich voor deze verkiezing over ruim 200 managementboeken. Een breed pallet van thema's kwam voorbij: van technologische ontwikkelingen, marketing en HR tot managementmodellen, leiderschapstechnieken en duurzaamheid. De jury zelf was al even divers. En dan niet alleen de combinatie van mannen en vrouwen, wat dit jaar overigens weer heel geslaagd was met een 50/50-verdeling. Ook zakelijke achtergrond speelde mee, want het is wel zo fijn om boeken te bekijken vanuit verschillende perspectieven. Daarmee gaven we elkaar frisse inzichten en scherpe meningen, waardoor we tijdens vergaderingen zinvolle en inhoudelijk discussies voerden. Met mensen uit het onderwijs, rasondernemers, werkzaam binnen kleine of juist grote organisaties: het was dit jaar allemaal aanwezig. Alle juryleden zijn bovendien al vele jaren recensent en meerdere juryleden schrijven zelf managementboeken. Ik stel ze graag aan u voor:

- Carla Verwijs is managementconsultant met een specialisatie in kennismanagement, innovatie en creativiteit.
- Mirella Visser is oprichter van het Centre for Inclusive Leadership en adviseert over strategische leiderschapsvraagstukken. Zij is auteur van 'De zijderoute naar de top' en 'The female leadership paradox'.
- Betrand Weegenaar is werkzaam als HBO-ICT docent bij Hogeschool Windesheim met aandachtsgebieden Entrepreneurship en Serious Gaming.
- Louis Thörig MBA is verbonden als thesisbegeleider aan de afdeling Organisatiewetenschappen, Faculteit Sociale Wetenschappen, Vrije Universiteit Amsterdam. Hij schreef het boek 'Operationele communicatie'.
- Pierre Spaninks is ZZP-expert en doet onderzoek naar zelfstandige professionals en de flexibilisering van de arbeidsmarkt. Hij schreef onder meer 'Galerij der Groten' en 'Zaken/Vrouw'.
- Ik, Daniëlle de Jonge, ben spreker en trainer met als expertise: (extreme) klantgerichtheid en onderscheidend verkopen. Van mijn hand verschenen de boeken 'Verleid de klant' en 'Human2Human: de nieuwe klantrelatie'.

In totaal lazen we ruim 200 boeken. Ieder jurylid kreeg er zo'n 80 in zijn of haar handen. Dat komt grofweg neer op het lezen van ongeveer 20.000 bladzijden met in totaal meer dan 13,5 miljoen woorden. We hebben er van genoten!

Na het scannen van de cover, tekst op de achterflap, inhoudsopgave en literatuurlijst doken we er in. We beoordelen de boeken vervolgens op deze 7 criteria:

- **Praktisch:** is het een boek met handige tips of is de vertaalslag naar de praktijk makkelijk te maken?
- **Actualiteit:** is het een onderwerp dat 'hot' is of juist meer van alle tijden?
- **Originaliteit:** is het echt vernieuwend of heeft het een verfrissende invalshoek i.p.v. oude-wijn-in-nieuwe-zakken?
- **Leesbaarheid:** is de schrijfstijl zodanig dat het boek lekker leest en niet taai is om doorheen te komen?
- **Bestendigheid:** is het een onderwerp dat de komende drie jaar relevant blijft?
- **Onderbouwing:** is er een gedegen literatuurlijst toegevoegd of verwerkt in de hoofdstukken?
- **Verzorging:** is er voldoende aandacht besteedt aan indeling, kleurgebruik en beeldmateriaal?

Naar al deze punten keken we met een positief kritische blik en gaven een score. Aangevuld met opmerkingen was de jurybeoordeling voltooid. Na een eerste grondige selectie resulteerde dat in een longlist van 54 boeken. Om te komen tot de shortlist hielden we ze nogmaals tegen het licht, om er zeker van te zijn dat de 5 genomineerden naadloos aansloten bij de criteria. Om de winnaar te bepalen hebben we onszelf de vraag gesteld: "Is dit een boek dat elke eigentijdse manager moet lezen?".

De vijf genomineerden

Échte winst – Petra Hoogerwerf

Maatschappelijke impact is terecht een hot topic voor bedrijven, het enkel nastreven van financiële winst is niet meer van deze tijd. Échte winst is een overzichtelijk en enthousiasmerend boek voor bedrijven die maatschappelijke impact op de managementagenda hebben gezet. En voor bedrijven die fundamenteel willen werken vanuit maatschappelijke doelstellingen. Naast onmisbare informatie maakt het boek in zeven praktische stappen de vertaalslag naar de praktijk. Petra Hoogerwerf bedient de lezer rijkelijk met pakkende praktijkvoorbeelden, een waaier aan opties, handige checklists en inspirerende interviews. Het laat bij velen de vonk overspringen om aan de slag te gaan.

The future op shopping – Jorg Snoeck en Pauline Neerman

Een vlot boek met een zeer realistische visie op wat ons de komende jaren te wachten staat. Het geeft een breed overzicht dat toewerkt naar de revolutionaire ontwikkeling die leidt tot wat Retail 4.0 heet. Koopgedrag wordt op logische wijze gekoppeld aan technologische ontwikkelingen en demografische verschuivingen. Jorg Snoeck en Pauline Neerman benaderen het thema vanuit diverse kanten: de klant, de techniek, de winkel en de retailsector. Dit maakt het boek veel breder dan titel en ondertitel suggereren. Het boek is adequaat onderbouwd met een rijke bron van experts, zeer recente literatuur en onderzoeken.

Iedereen verandert, nu wij nog – Hans Vermaak

De meeste veranderboeken worden geschreven voor het management, terwijl veranderaars zich in alle lagen van de organisatie bevinden. Dit boek vult dat gat en richt zich op iedereen die met verandering bezig is. Vermaak's jarenlange praktijkervaring en uitgebreide kennis van de literatuur brengen hem op interessante bespiegelingen. Zijn boek benadert het veranderproces vanuit drie gezichtspunten en gidst de lezer door de complexe materie om het veranderproces bij zichzelf te laten beginnen.

No Risk No Fun – Robert 't Hart en René Pennings

Een niet-sexy en complex thema als risicomangement interessant en uitdagend maken: het is gelukt met een combinatie een uitgebreid theoretisch kader en vele voorbeelden ter illustratie en verheldering. Daardoor is het boek bedrijfsmatig, psychologisch en sociologisch helder onderbouwd. 't Hart en Pennings laten met vijf interessante thema's zien dat risicomangement meer is dan enkel een systeem en dat juist het gezond verstand belangrijk is. Geschreven voor directeuren, toezichthouders, managers en medewerkers. Want risico's manage je met z'n allen en dat is nog leuk ook.

Robot aan het stuur – Jochanan Eynickel

Een actueel en relevant thema wordt diepgaand en op aansprekende wijze neergezet. Jochanan Eynickel zet de grote vragen rondom moraliteit en ethiek in onze digitaliserende samenleving kernachtig en met diepgang neer. Gewaagde stellingen en originele voorbeelden passeren de revue. Ze laten zien dat innovatie niet waardenvrij is en vraagt om sturing en kaderstelling. Achter elk technologisch ontwerp zitten menselijke beslissingen, met soms vergaande gevolgen. Onderbouwd met sociologie en filosofie zwingelt het een discussie aan die we echt moeten voeren in de maatschappij en op de werkvloer.

De winnaar

Vijf topboeken die met kop en schouders boven andere boeken uitsteken. Stuk voor stuk boeken die een sterke focus hebben op het nu: de dag van vandaag in het zakenleven en de zeer nabije toekomst. Met thema's die aandacht nodig hebben binnen elke organisatie. En die daarom voor elke manager – en vele anderen binnen organisaties – relevant zijn om te lezen. In feite zijn deze boeken natuurlijk allemaal winnaars. Je zult als auteur maar een boek hebben geschreven dat als een van de vijf allerbeste van het jaar wordt genomineerd. Die titel mag tot in lengte van dagen op het boek prijken. Aan ons als jury toch de taak om een van deze boeken tot winnaar te kronen.

Het 'Managementboek van het jaar 2018' is een boek dat actueel is voor overheid, onderwijs en ondernemingen. Voor managers én andere medewerkers in de organisatie. En voor de maatschappij als geheel waar de impact met de dag meer en meer zichtbaar en voelbaar is. Het is een boek dat je op enthousiasmerende wijze meeneemt in ontwikkelingen die al gaande zijn en in razendsnel tempo voortrazen. Een boek dat zeer toegankelijk is geschreven en dat met cases en literatuur stevig is onderbouwd. Een boek dat inspireert en tot nadenken aanzet. Omdat iedere organisatie kan, wil en moet meegaan met deze veranderingen. Actie is vereist, en het winnende boek geeft daar richting aan. Het zet een welbekend thema in het benodigde brede perspectief, voor vandaag, morgen én de komende jaren. Het vijftiende 'Managementboek van het jaar' is: 'The future of shopping' van Jorg Snoeck en Pauline Neerman!

Namens de jury gefeliciteerd!

Daniëlle de Jonge
Juryvoorzitter