






# Rooddrukdenken

© léon de caluwé & hans vermaak



<p><b>Aannames</b> </p>	<p><b>Idealen</b> </p>
<p><b>Er verandert iets als je mensen op de juiste manier prikkelt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mensen (situationeel) straffen en belonen</li> <li>- mensen verleiden en het ´wij´-gevoel versterken</li> <li>- aandacht, steun en erkenning bieden</li> </ul> <p><b>Conditie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respectvolle en zorgvuldige procedures</li> <li>- Mensen zoeken elkaar op</li> </ul> <p><b>Motto:</b> veranderen is een sociaal gebeuren</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemeenschap in harmonie, zorgzame samenleving</li> <li>- Het beste uit mensen halen, de beste ´fit´ tussen organisatie en individu</li> <li>- Motiverende oplossing</li> </ul>
<p><b>Traject</b> </p>	<p><b>Schaduwkanten</b> </p>
<p><b>Interventies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personeelsinstrumenten en sociale activiteiten</li> <li>- Management by walking around en de zeepkist</li> </ul> <p><b>Diagnosebrillen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivatiefactoren, bronnen van weerstand</li> <li>- Rollen in teams, situationeel leiderschap</li> </ul> <p><b>Beheersbaarheid:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedachte, maar niet gegarandeerde uitkomst</li> <li>- HRM-systemen, goede verhoudingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Oppervlakkig rood:</b> verstikkende systemen, wollen dekengedrag, onechte aandacht</li> <li>- <b>Valkuilen:</b> negeren van macht, zachte heelmeesters, conflictmijding</li> <li>- <b>Allergieën:</b> solo- of macho-gedrag, onzorgvuldigheid, problematiseren</li> </ul> <p></p>
	<p><b>Veranderaar</b> </p>
	<p><b>Veranderaar:</b> coachende manager, HRM-er, communicatie-expert</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensen-mens</li> <li>- Motiveren, verleiden, communiceren, samenwerken</li> <li>- Sociaal, betrouwbaar, geïnteresseerd</li> </ul> <p><b>Andere actoren:</b> smaakmakers, teambuilders, rolmodellen, betrokkenen</p>