

COLLEGEREEKS

CULTUUR GEDRAG EN ORGANISATIE

24 mei t/m 28 juni 2017 - Nyenrode Business Universiteit, Breukelen



GRIP OP ORGANISATIECULTUUR & LEIDINGGEVEN AAN VERANDERING VAN GEDRAG

Hoe krijgt u grip op iets wat lastig grijpbaar is? En hoe doet u dat vanuit de positie van HR? Leer leiding te geven aan verandering van gedrag!

SPREKERS



DR. HANS VERMAAK

Zelfstandig gevestigd adviseur, docent en onderzoeker en associate partner van Sioo en van Twynstra Gudde



PROF. DR. JAAP VAN MUIJEN

Hoogleraar Psychologie, in het bijzonder van persoonlijke en leiderschapsontwikkeling aan Nyenrode Business Universiteit



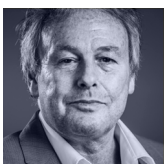
PROF. DR. ING. ALFONS VAN MARREWIJK

Bijzonder hoogleraar Bedrijfsantropologie, Faculteit der Sociale Wetenschappen, Vrije Universiteit Amsterdam



DRS. JO VINCKEN

Associate Dean Executive Education & Organizational Development, Nyenrode Business Universiteit



DRS. HANS VAN DER LOO

Adviseur, publicist en spreker op het gebied van gedrags- en organisatieverandering



JEROEN BUSSCHER

Columnist bij HR Strategie, MT Magazine, NBR Radio, Libelle en heeft een eigen VLOG kanaal

MEER INFORMATIE EN INSCHRIJVEN:
WWW.EXECUTIVEEDUCATION.NL/CUL

P&Oactueel academy
IN SAMENWERKING MET  **NYENRODE**
BUSINESS UNIVERSITEIT
A reward for life

PROGRAMMA

24 mei t/m 28 juni 2017

COLLEGE 1

24 mei 2017

ORGANISATIECULTUUR: BEGRIPSVERHELDING EN HANDELINGSPERSPECTIEF

In het eerste college verkennen we wat je onder organisatiecultuur kan verstaan. Na het verkennen van enkele perspectieven in de literatuur trekken we conclusies over wat die gemeenschappelijk hebben. Vandaaruit kunnen we bespreken hoe zo'n cultuur kan verschuiven.

- Wat verstaan we onder organisatiecultuur?
- Leren systemisch te kijken naar gedragspatronen
- Onthullen van organisatiecultuur door die (samen) te onderzoeken

COLLEGE 2

31 mei 2017

'DIGGING FOR CHANGE'. PRODUCTIEF VERZET IN EEN INTER-ORGANISATIONELE BOTTOM UP VERANDERINGSPROCES"

Verandering in een inter-organisatie context is een proces dat zich afspeelt op meerdere niveaus (micro, meso, macro) en waarbij managers en werknemers zowel change agents als resistors kunnen zijn. Verzet is niet iets dat overwonnen moet worden, maar dat een intergraal onderdeel is van een verandering. In de lezing kijken we naar productief verzet.

- Veranderen van samenwerkingspraktijken in een inter-organisatie context
- Top-down versus bottom up verandering
- Verzet versus energie voor verandering

COLLEGE 3

7 juni 2017

GEDRAGS- EN ORGANISATIEVERANDERING

Gedrag is de grootste spelbreker bij het realiseren van onze intenties om te veranderen. De voornaamste oorzaak hiervan is dat we meestal voorbij gaan aan de factoren die ons gedrag sturen. Aan de hand van inzichten ontleend aan twee momenteel sterk aan de weg timmerende, maar bij de meeste managers onbekende stromingen – 'behavioural design' en 'stapsgewijze zelfverandering' - laat ik in dit college zien hoe je in relatief korte tijd (90 dagen!) op effectieve wijze het gedrag van jezelf en anderen kunt veranderen.

- Waarom versnelde gedragsverandering actueel en belangrijk is
- Hoe gedrag werkt en hoe je erin kunt slagen om de drie belangrijkste determinanten van gedrag op elkaar af te stemmen
- Hoe je jezelf en anderen door de 5 stappen van gedragsverandering kunt loodsen



DR. HANS VERMAAK,
Zelfstandig gevestigd adviseur, docent en onderzoeker en associate partner van Sioo en van Twynstra Gudde



PROF. DR. ING. ALFONS VAN MARREWIJK,
Bijzonder hoogleraar Bedrijfsantropologie, Faculteit der Sociale Wetenschappen, VU University Amsterdam



DRS. HANS VAN DER LOO,
Adviseur, publicist en spreker op het gebied van gedrags- en organisatieverandering

MEER INFORMATIE EN INSCHRIJVEN: WWW.EXECUTIVEEDUCATION.NL/CUL

PROGRAMMA

24 mei t/m 28 juni 2017

COLLEGE 4

14 juni 2017

ORGANISATIECULTUUR: EEN PSYCHOLOGISCHE BENADERING VAN ORGANISATIECULTUUR EN CULTUURVERANDERINGEN

In het college gaan we nader in op het begrip organisatiecultuur en in het bijzonder hoe vanuit de psychologie naar dit begrip wordt gekeken. Een relatie wordt gelegd tussen strategie, cultuurverandering en leiderschap. Een onderdeel is het concurrerende-waardenmodel om organisatiecultuur te kenschetsen.

21 juni 2017

CULTIVEREN: HANDVATTEN VOOR DE ONTWIKKELING VAN ORGANISATIECULTUUR

Organisatiecultuur is niet dé, maar een van de belangrijke dimensies van het functioneren van een organisatie. De centrale vraag in de bijdrage van Jo Vincken is hoe vormgeving van organisatiestructuur en werkprocessen effecten sorteren op organisatiecultuur. Voor de beïnvloeding van organisatiecultuur, naast aanpassing van structuur en werkprocessen, komen de interventies 'storytelling' en de 'eigen rol als veranderaar' aan de orde.

- Hoe organisatiestructuur (het geraamte), werkprocessen (spieren) en organisatiecultuur (aders waar het bloed doorstroomt) op elkaar inwerken
- De verbinding van de systeemwereld van een organisatie met de leefwereld in die organisatie (formele en informele organisatie)
- De rol van storytelling en framing als interventiemethode

28 juni 2017

AANSTEKELIJK VERANDEREN

Het lijkt tegenwoordig wel of je als manager niks meer mag. Je mag je niet te veel bemoeien, je mag niet controleren, je mag zelfs niet eens meer coachen. Maar wat dan wel? Wat als de organisatie moet reageren op veranderende omstandigheden en de professional de noodzaak niet ziet? Jeroen Busscher toont in dit college de kracht van sociale infectie. In heldere bewoordingen en aan de hand van een concrete voorbeelden schetst hij de nieuwe rol van de hedendaagse manager en hoe deze kan sturen zonder te dwingen.

- Wat valt er nog te sturen aan zelfsturende teams?
- Hoe krijg je eigenwijze, zelfstandig werkende professionals aan het leren?
- Hoe genereer je gedragsverandering in moderne organisaties?

COLLEGE 5

COLLEGE 6



PROF.DR. JAAP VAN MUIJEN,
Hoogleraar Psychologie,
in het bijzonder van
persoonlijke en leider-
schapsontwikkeling aan
Nyenrode Business
Universiteit



DRS. JO VINCKEN,
Associate Dean Executive
Education & Organizational
Development, Nyenrode



JEROEN BUSSCHER,
Columnist bij HR Strategie,
MT Magazine, NBR Radio,
Libelle en heeft een eigen
VLOG kanaal

MEER INFORMATIE EN INSCHRIJVEN: WWW.EXECUTIVEEDUCATION.NL/CUL

COLLEGEREËKS

EN CULTUUR GEDRAG ORGANISATIE

INFORMATIE

Opzet en data

De colleges bestaan uit zes bijeenkomsten op 24 en 31 mei, 7, 14, 21 en 28 juni 2017.

De colleges worden op woensdagen gegeven in een collegezaal van de Nyenrode Business Universiteit.

De colleges starten om 15:30 uur en eindigen omstreeks 19:00 uur, inclusief een pauze van circa 30 minuten waarin u een lichte maaltijd krijgt aangeboden. De colleges zijn filenvrij en na afloop houdt u nog een behoorlijke avond over.

Inschrijven:

Dat kan op twee manieren:

- 1 Via de website: www.executiveeducation.nl/cul
- 2 Door te e-mailen naar: aanmeldingen.events@reedbusiness.nl

Uw investering

De deelnameprijs bedraagt €1.995,- per persoon (excl.btw)

Deelnamecertificaat

Na afloop ontvangt u een deelnamecertificaat van P&Oactueel Academy en Nyenrode Business Universiteit.

Vragen over uw inschrijving

Voor vragen over uw inschrijving kunt u bellen naar 020 – 515 94 68 of stuur een e-mail naar aanmeldingen.events@reedbusiness.nl

MEER INFORMATIE EN INSCHRIJVEN:
WWW.EXECUTIVEEDUCATION.NL/CUL

P&Oactueel academy
IN SAMENWERKING MET  **NYENRODE**
BUSINESS UNIVERSITEIT
A reward for life

