

LIST OF MAIN PUBLICATIONS ENGLISH & DUTCH

Winter 2019

hans vermaak

Stadhouderskade 147 hs
1074 BB Amsterdam
The Netherlands
m +31 (0) 651272711
e hans@hansvermaak.com
w www.hansvermaak.com

ENGLISH

Books

- L. de Caluwé & H. Vermaak (2003). *Learning to Change: A guide for organization change agents*. Thousand Oaks (CA): Sage.

Academic articles (refereed)

- G. Schuiling & H. Vermaak (2017). Four contexts of action research. *Crossing boundaries for productive interplay*. *International Journal of Action Research*, (1) 5-23
- H. Vermaak & L. de Caluwé (2017). *Creating a colorful model of change: Reflection on developing theory as scholar-practitioners*. *Journal of Management Inquiry*, 26 (2), 225-239
- H. Vermaak (2012). *Facilitating local ownership through paradoxical interventions*. *Journal of Applied Behavioral Science*, 48(2), 225-247.
- A. Stoppelenburg & H. Vermaak (2009). 'Defixation' as an intervention perspective: Understanding wicked problems at the Dutch Ministry of Foreign Affairs. *Journal of Management Inquiry*, (18) 1, 40-54.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (2004). *Change paradigms: An overview*. *Organization Development Journal*, (22) 3, 9-18.
- H. Vermaak & M. Weggeman (1999). *Conspiring fruitfully with professionals: New management roles for professional organizations*. *Management Decision*, 37(1), 29-44.
- H. Vermaak, O. Kujurai, S. Hanamura & J.D. Winefordner (1986). *A potential method for determination of gaseous and particulate lead in exhaust gas by microwave-induced airplasma emission spectrometry and Zeeman furnace atomic absorption spectrometry*. *Canadian Journal of Spectroscopy*, 31(4), 95-99.

Book contributions (refereed)

- H. Vermaak & L. de Caluwé (2018) *Color of change revisited: Situating and describing the theory and its practical applications*. In: R. Shani & D. Noumair (Eds). *Research in Organizational Change and Development* (vol. 26), pp. 167-216. Bingley (UK): Emerald Insight
- H. Vermaak (2016) *Using Causal Loop Diagrams to Deal with Complex Issues. Mastering an instrument for systemic and interactive change*. In D.W. Jamieson, R. Barnett & A.F. Buono (Eds.), *Consultation for organizational change revisited (Research in Management Consulting Vol. 23)*, pp. 231-254). Charlotte, NC: Information Age Publishing.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (2016). *Knowing yourself as a change agent: A validated test based on a colorful theory of change*. In D.W. Jamieson, R.C. Barnett & A.F. Buono (Eds.),

Consultation for organizational change revisited (Research in Management Consulting Vol. 23), pp. 185-210. Charlotte, NC: Information Age Publishing.

- H. Vermaak (2012). A springboard for further learning: Teaching seasoned practitioners by harnessing their experience. In S.M. Adams & A. Zenzi (Eds.), *Preparing Better Consultants: The Role of Academia* (pp. 39-50). Research in Management Consulting (vol. 14). Greenwich (CT): Information Age Publishing.
- H. Vermaak (2007). Working interactively with causal loop diagrams. Intervention choices and paradoxes in practical application In J. Boonstra en L. de Caluwé (Eds.), *Intervening and changing* (pp. 173-194). Chicester (UK): Wiley.
- L. de Caluwé, F, Que & H. Vermaak (2004). Comparing psychotherapists' and change agents' approaches to change. In A. Buono (Ed.), *Creative Consulting: Innovative Perspectives on Management Consulting*. Research in Management Consulting (vol. 4) (pp. 267 -302). Greenwich (CT): Information Age Publishing.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (2004). Thinking about change: Complexity and multiplicity in change processes. In J. Boonstra (Ed), *Dynamics in Organizational Change and Learning* (Series Handbooks in the Psychology of Management in Organizations) (pp.197-226). Chicester (UK): Wiley.

Academic conference papers

- G. Schuiling & H. Vermaak (2016). Action research as interplay of four contexts. Tailoring by design which boundaries to cross and how to do that. Paper accepted and awarded best paper at the Academy of Management Annual Conference, Anaheim.
- H. Vermaak & L. de Caluwé (2015). Creating a colorful model of change. A case study of theory development. (Abbreviated Paper) Academy of Management Proceedings (for best papers), 1, 13481
- H. Vermaak & L. de Caluwé (2015). Creating a colorful model of change. A case study of theory development. Paper accepted for the Academy of Management Annual Conference, Vancouver.
- D.P. Zandee, H. Vermaak & I.R. Jonkers (2014). Navigating institutional complexity: textual agency for cross-level change. Paper accepted for the Biannual International Conference on Organizational Discourse, Cardiff
- H. Vermaak (2013). Planning deep change through a series of small wins. (Abbreviated Paper) Academy of Management Proceedings (for best papers), (1) 10947
- H. Vermaak (2013). Planning deep change through a series of small wins. Paper accepted for the Academy of Management Annual Conference, Lake Buena Vista
- D. P. Zandee & H. Vermaak (2012). Designing appreciative inquiry as generative change process. Stretching the practice of this dialogic approach. Paper accepted for the Biannual International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam.
- H. Vermaak (2012). Teaching seasoned practitioners by harnessing experience. Discussion paper accepted for the Academy of Management Annual Conference, Boston.
- H. Vermaak (2011). Nobody has all the answers, but collectively we can find them: Using causal loop diagrams to deal with ambiguity. Paper presented at the Academy of Management European Conference, Management Consultancy Division, Amsterdam.
- H. Vermaak (2010). Helping people help themselves: Dynamics of local ownership of tough issues. Paper presented at Academy of Management Annual Conference, Montréal.
- H. Vermaak (2010). Creating change methodologies as a teaching principle. Discussion paper submitted for a symposium on teaching experienced change agents, Academy of Management Annual Conference, Montréal.
- Vermaak, H. (2006) OD without context management is a luxury item. Paper presented at a symposium on the future of OD, Academy of Management Annual Conference, Atlanta.

- A. Stoppelenburg & H. Vermaak (2005). Handling wicked problems at the Dutch Ministry of Foreign Affairs: Making modern public organizations manageable. Paper presented at the Academy of Management Annual Conference, Honolulu (also retrieved December 1, 2005 from <http://cognexus.org/id47.htm>).
- L. de Caluwé, F. Que & H. Vermaak (2003). Comparing psychotherapists' and change agents' approaches to change. Paper presented at the Academy of Management Annual Conference, Seattle.
- H. Vermaak (2003). Causal loop diagrams: A practical tool for change agents. Paper submitted for the the Academy of Management Annual Conference, Seattle.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (2002). Prevailing perspectives on change. Paper presented the Academy of Management Annual Conference, Denver.

Book contributions (non refereed)

- H. Vermaak (2014). Epilogue. In K. Kuitenbrouwer, T. Goudswaard, A. Schamineé. SocialDesignForWickedProblems. Rotterdam, HNI/Twynstra Gudde/ Stichting Doen

Professional publications

- J. Oorthuizen, H. Vermaak, C. Romeu Dalmau & E. Papemmanuel (2018) Collaborative transformation: The art of making international trade more sustainable. Utrecht/Wageningen: IDH/Wageningen Academic Publishers
- L. de Caluwé, H. Vermaak & J van der Woude (1999). At least 10 islands of learning: In search of corporate learning. Amersfoort: Twynstra Group.
- H. Vermaak (1995). Managers learning to be green competitors. Amersfoort: Twynstra Group, 1-20 (also retrieved December 1, 1995 from twynstragudde.com).

Selection of open access tests, websites, video

- Website <http://www.hansvermaak.com/en/> (2012) with an overview of publications, many downloadable. Utrecht: H. Vermaak.
- Videoclips 'Thinking in colors. Five ways to deal with change' (2008). With L. de Caluwé & H. Vermaak. Brussel/Amersfoort: Twynstra Gudde/Alcatel.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (2001). The interactive color test for change agents. Amersfoort: Twynstra Gudde. Retrieved December 1 from <http://www.twynstragudde.com/tg.htm?id=11523>.

Publication prizes and nominations

- Best Action Research Paper Award 2016 at the Academy of Management Annual Conference by the Organization Development & Change Division for the paper 'Action research as interplay of four contexts'.
- Rupert F. Chisholm Best Theory-to-Practice Paper Award 2015 at the Academy of Management Annual Conference by the Organization Development & Change Division for 'Creating a colorful model of change'.
- Best Action Research Paper Award 2013 at the Academy of Management Annual Conference by the Organization Development & Change Division for the paper 'Planning deep change through a series of small wins'.

- Benedictine University Award for best experience-based paper 2011 at the Academy of Management European Conference of the Management Consultancy Division for the paper 'Nobody has all the answers, but collectively we can find them'.
- Nomination (shortlist) for the William. H. Newman Award 2010 at the Academy of Management Annual Conference for best paper based on a dissertation for 'Helping people help themselves'.
- Best paper award of the Management Consultancy Division 2010 at the Academy of Management Annual Conference for 'Helping people help themselves'.
- Consulting Case Award 2005 of the Management Consulting Division at the Academy of Management Annual Conference by the Copenhagen Business School for the paper 'Handling wicked problems at the Dutch Ministry of Foreign Affairs'.
- Nomination for the 2004 OD Journal Best Paper Award on behalf of the Organization Development Institute and the Organization Development Journal for the article 'Change paradigms: an overview'.

NEDERLANDS (DUTCH)

Boeken

- H. Vermaak & L. de Caluwé & (2019). Leren veranderen. Kennis voor veranderaars in opleiding en praktijk. 3^e geheel herziene editie. Deventer: Management Impact
- H. Vermaak (2017). Iedereen verandert - Nu wij nog. Een gids voor veranderaars, werkers, leiders, activisten, adviseurs, begeleiders, docenten, onderzoekers, studenten, innovators. Deventer: Management Impact
- H. Vermaak (2015). Plezier beleven aan taaie vraagstukken. Werkingsmechanismen van vernieuwing en weerbaarheid. (2^e Herziene editie). Deventer: Vakmedianet.
- G. Schuiling, H. Vermaak & H. Tours (Red.) (2010) Leren in organisaties. Als leren het antwoord is, wat is dan de vraag? Deventer: Kluwer.
- H. Vermaak (2009). Plezier beleven aan taaie vraagstukken. Werkingsmechanismen van vernieuwing en weerbaarheid. Deventer: Kluwer.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (2006). Leren veranderen. Een handboek voor de veranderkundige. 2^e Herziene editie. Deventer: Kluwer.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (1999). Leren veranderen. Een handboek voor de veranderkundige. Alphen aan den Rijn: Samson.

Wetenschappelijke artikelen (refereed)

- H. Vermaak & L. de Caluwé (2019) De veranderkleuren opnieuw beschouwd: Situering en beschrijving van de theorie en haar toepassingen. *Management & Organisatie* (73), 5/6, 5-58
- H. Vermaak & N. Engbers (2016) Onderzoekend samenwerken in de jeugdzorg: Actieonderzoek als spiegel voor bestuurders. *Tijdschrift voor begeleidingskunde*, 5 (2), 2-15
- H. Vermaak & L. de Caluwé (2015) Het creëren van een kleurrijk verandermodel: casestudie naar theorieontwikkeling. *Management & Organisatie*, (5/6) 4-38
- H. Vermaak & J. Kampen (2014). Weerbaarheid aanpakken: start bij de geleefde werkelijkheid, niet de papieren wenselijkheid. *Holland Management Review*, 155, 31-43.
- H. Vermaak & G. Schuiling (2010). Zeven knagende vragen over leren. *Management & Organisatie*, 64 (4), 111-128.
- H. Vermaak (2006) Interactief werken met causale diagrammen. Leren omgaan met keuzes en paradoxen in de procesvoering, *Management & Organisatie*, 59 (3/4), 182-199.
- H. Vermaak (2002). Veranderkunde in zeven vragen. *Holland Management Review*, 84, 8-22.
- L. de Caluwé, F. Que & H. Vermaak (2001). Denken over veranderen van mensen en organisaties. *Management & Organisatie*, 55 (6), 56-84.
- H. Vermaak (2000). Wat is een goede carrière? Zin en onzin van levensfasen in het adviesvak. *Management & Organisatie*, 54 (5/6), 217-236.
- H. Vermaak (1997). Men zegt dat professionals niet te managen zijn. *Nijenrode Management Review*, 7, 12-27.
- H. Vermaak (1995). Strategieën creëren voor groen concurreren. *Holland Management Review*, 45, 80-87.
- H. Vermaak, M. Engels, E. Scheffer & T. de Grefte (1995). Hoe groen is het Hollandse jaarverslag. *Holland Management Review*, 42, 69-79.
- H. Vermaak (1994). Managers leren groen concurreren. *Holland Management Review*, 40, 64-71.
- H. Vermaak (1984). De ontwikkeling van bodemsaneringstechnieken. *Wetenschap en samenleving*, 84(9), 15-21.

Boekbijdragen (refereed)

- H. Vermaak (2020) Mooi is anders. In J. Segers e.a. (red) Het schone in veranderen, organiseren, leidinggeven en adviseren. Utrecht: Sioo.
- H. Vermaak (2020). Paradoxen [Marianne Lewis en Wendy Smith]. In M. Ruijters & R.J. Simons (Red.), Canon van het leren. (pp....) 2^e Herziene druk. Deventer: Management Impact (in druk)
- H. Vermaak (2016) Hoofdstukken 'introductie', 'color changing card trick', 'werken met rijke beschrijvingen van betekenisvolle gebeurtenissen', 'dilemma's en ontwerp vragen bij causale diagrammen', 'zes weeffouten bij veranderontwerpen', 'vuistregels en doorzondes bij grote transities' in : H. Boersema-Vermeer & G. de Groot. Werken met leren veranderen. Een werkboek voor veranderaars in opleiding en praktijk. Deventer: Vakmedianet
- H. Vermaak (2015) Je kan de kleuren (niet) overstijgen. In: L. de Caluwé. Spannend veranderen. Over spanningen bij veranderen en adviseren. Reflecties door 20 vakgenoten (Reverse pp. 36-42). Deventer: Vakmedianet.
- H. Vermaak (2012). De kracht van kleine kwaliteit. Een pleidooi voor activistische kwaliteitszorg. In T. Hardjono, A. Oosterhoon, K. de Vaal, J. Vos (Red.) Perspectieven op kwaliteit.NL (pp. 70-77) Maurik: NNK. (also retrieved March 19, 2013 from <http://perspectievenopkwaliteit.nl/de-kracht-van-kleine-kwaliteit-hans-vermaak/> and from <http://www.kwinta.be/nieuws/een-pleidooi-voor-activistische-kwaliteitszorg>)
- H. Vermaak (2012). Macht en leren [John Coopey]. In M. Ruijters & R.J. Simons (Red.), Canon van het leren. 50 Concepten en hun grondleggers. (pp. 385-396) Deventer: Kluwer.
- H. Vermaak (2009). Ruimte om te exploreren. In G. Smid & E. Rouwette (Red.). Onderzoekende professionaliteit (pp. 15-27). Assen: Van Gorcum.
- H. Vermaak (2009). Conceptualiseren kan je leren. In G. Smid & E. Rouwette (Red.) Onderzoekende professionaliteit (pp. 263-275). Assen: Van Gorcum.
- H. Vermaak (2006). Interactief werken met causale diagrammen. Leren omgaan met keuzes en paradoxen in de procesvoering. In J. Boonstra en L. de Caluwé (Red.), Intervenieren en veranderen. Zoeken naar betekenis (pp. 197-214). Deventer: Kluwer.
- H. Vermaak (2001). Wat is een goede carrière? In L. de Caluwé en A. Witteveen (Red.), Organisatie-advies: wat is dat? (pp280-301). Schiedam: Scriptum.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (1997). Nestoren kijken terug op het adviesvak. In M. Buelens, J. Pauwe (Red), Trends in Management en Organisationskunde. De waan van de dag voorbij (pp. ..) Alphen aan den Rijn: Samson.

Boekbijdragen (non refereed)

- H. Vermaak (2019) Vijf stappen om een causaal diagram te maken. In L. van Oss & B. Kessener (red) (pp. 135-155). Meer dan de som der delen. Systeemdenkers over organiseren en veranderen. Deventer: Management Impact
- H. Vermaak (2018) Strategieën voor veranderen. Vuistregels en valkuilen bij het situationeel kiezen van een aanpak. In J. Boonstra. Perspectieven op veranderen (pp. 113-153). Deventer: Management Impact
- H. Vermaak, J. Boonstra (2017) Maatschappelijke organisaties veranderen: context maken. In: J. Boonstra, Y. Burger, R. Van Es, M. van Twist, H. Vermaak e.a. Veranderen van maatschappelijke organisaties. (pp. 168-208). Amsterdam/Antwerpen: Business Contact

- J. Boonstra & H. Vermaak (2017) Maatschappelijke organisaties veranderen: impact hebben. In: J. Boonstra, Y. Burger, R. Van Es, M. van Twist, H. Vermaak e.a Veranderen van maatschappelijke organisaties. (pp. 210-254). Amsterdam/Antwerpen: Business Contact
- H. Vermaak (2017). Vals spelen voor de goede zaak. Reflectie op 'Klein Duimpje en de zevenmijlslaarzen'. In T. De Jong & S. Van der Veer, We presteerden nog lang en gelukkig (pp. 42-43). Heruitgave. Culemborg: Anderz.
- H. Vermaak (2016) Herschrijven van de ongeschreven regels. In: S. van de Veer, L. Peters. Move before you're ready (pp. 38-4). Culemborg: Van Duuren Management. Ook verschenen als blog op de site managementimpact: <http://www.managementimpact.nl/verander-management/artikel/2017/2/herschrijven-van-de-ongeschreven-regels-1019496>
- H. Vermaak, M. Maas (2014). Afsluiting. In C.S.J. Duchateau en M. Maas (Red.) Syllabus Nuclear Medicine meets Radiology & Syllabus Chances & Changes. Edurad, 79, Nederlandse Vereniging voor Radiologie, 41-42 (excl. Bijlagen over kleurendenken)
- H. Vermaak (2014). Nawoord. In K. Kuitenbrouwer, T. Goudswaard, A. Schamineé. SocialDesignForWickedProblems (pp.63-65) Rotterdam, HNI/Twynstra Gudde/ Stichting Doen
- H. Vermaak (2014) Taaie vraagstukken. Duurzaam materialenbeheer als systeeminnovatie. In S. Deckmyn, J. Leyssens, P. Stouthuysen, J. Verhulst. Product ↔ Dienst. Nieuwe businessmodellen in de circulaire economie. (p 105 en videolinks) Mechelen: Plan C Retrieved February 25, 2014 from <http://eboek.plan-c.eu/>
- H. Vermaak (2012). De verandering kleurt de communicatie. Het belang van meervoudigheid en de valkuil van klantvriendelijkheid. In E. Blokland, M. Neyzen, S. Wagenaar (Red.), Communicatie van organisaties: Handboek Public Relations. 6e geheel herziene druk (pp. 65-86) Alphen aan de Rijn: Kluwer.
- H. Vermaak (2011). Constructief afwijken rond taaie vraagstukken. In No Academy - Laboratory for Art and Society, At your service? (pp. 60-61). Amsterdam: Stichting No Academy.
- H. Vermaak (2011). Vals spelen voor de goede zaak. Reflectie op 'Klein Duimpje en de zevenmijlslaarzen'. In T. De Jong & S. Van der Veer, We presteerden nog lang en gelukkig (pp. 42-43). Culemborg: Van Duuren Management.
- H. Vermaak (2008). Taaie vraagstukken – Ach laat maar zitten, dat hebben we al zo vaak geprobeerd. In M. Kuhlmann & B. Hoogendoorn, Implementatiekunst. Gids voor realistisch veranderen (pp. 324-329). Schiedam: Scriptum.
- H. Vermaak (2007). Leren conceptualiseren van ons vak. In M. Dubbeldam & P.K. Jagersma (Red.), De Passie van de Professional: management van verandering hanteren (pp. 48-60). Assen: Van Gorcum (also retrieved December 1, 2007 from <http://www.managementenconsulting.nl>).
- H. Vermaak (2006). Veranderkunde in 7 vragen. In R.Kor, M. Vreeken, D. Weijsters (Red), Uitgelezen! Een selectie uit het werk van Twynstra Gudde (pp. 104-124). Amersfoort: Twynstra Gudde.

Openbare essays en rapporten

- H. Westerveld, L.J Hoff & H. Vermaak (2020). Werelden achter de zorg: het doorgronden van complexiteit anno nu. Amersfoort: Twynstra Gudde (in druk)
- M. Huiting, P. Ophoff, J. Scherpenisse, M. Schulz; M. van der Steen, M. van Twist, H. Vermaak (2020) Experimenteren en Opschalen. Het zoeken ministeries naar oplossingen voor maatschappelijke opgaven. Nederlandse School voor Openbaar bestuur (in druk)
- M. Kapteijns, G. Lebbink. D. Wesel & H. Vermaak (2002). Hét museum bestaat niet. Onderzoek ter ondersteuning van de sectoranalyse Musea. In opdracht van de Raad voor Cultuur. Amersfoort: Twynstra Gudde.

hans vermaak

e hans@hansvermaak.com

w www.hansvermaak.com

- Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (2002). Het ziekenhuis als werk- en leerplaats. De kunst van het binden en boeien. Utrecht: NVZ
- J. Blom & H. Vermaak (2001). Leren veranderen onder druk. Reflectie op de case 'PABO met de rode kaart'. Amersfoort: Twynstra Gudde.
- H. Vermaak & H. Westerveld (2001). Werelden achter de zorg. Een reisgids voor het richten, inrichten en veranderen van gezondheidszorginstellingen. Amersfoort: Twynstra Gudde.
- S. Duifhuisen, C. Schelling & H. Vermaak (1996). Mainport Rotterdam in 2040. Een duurzame haven en schakel in duurzame goederenketens. Hoofdrapport, Achtergronddocument, Workshopverslag in het kader van de Analyse Duurzame Mainport Rotterdam. Delft: Interdepartementaal onderzoeksprogramma Duurzame Technologische Ontwikkeling.
- H. Vermaak & R. van Tilburg (1994-1996) en (1995-1997) Milieuplan Glasverpakkingen. Op weg naar integraal ketenbeheer. Amersfoort/Schiedam: Twynstra Gudde/Branche Vereniging Glas.
- H. Vermaak (1990). Van leerling tot docent. Een verkenning van de methodologie van hatha yoga les. Utrecht: Yoga Centrum Utrecht.
- M. Elekan, M. Mieras & H. Vermaak (1991) Project Ontwikkeling Milieumanagement (POM)-boek 2 (interne publicatie). Amsterdam: Instituut voor Milieu & Systeemanalyse.
- H. Sas, F. Verberne, G. Postma, H. Vermaak, M. Mieras & M. Taiti (1989). Project Ontwikkeling Milieumanagement (POM)-boek 1 (interne publicatie). Amsterdam: Instituut voor Milieu & Systeemanalyse.
- A. van der Meer & H. Vermaak (1983). Rookgasemissie van dioxines en furanen door vuilverwerkingsinstallaties. Amersfoort: Instituut voor Afvalstoffenonderzoek.
- J. de Bruijn, J. van Eijndhoven, D. Romijn, E. Spoelstra, J.J. Swart & Hans Vermaak (1982). Vernijdingen in Heroïne. Geschreven in samenwerking met de Rotterdamse Junkiebond. Delft: Wetenschapswinkel TH Delft.
- W. Baggen, J. Boon, R. Hopman, R. Mertens, D. Romijn, A. Roebbers, E. Spoelstra, J.J. Swart & H. Vermaak (1981). Stankoverlast in de Rotterdamse wijk Feyenoord. Utrecht: Rijksuniversiteit Utrecht.

Vakpublicaties

- M. Dubbeldam & H. Vermaak (2019) Het valt niet mee om te bewegen van praktijktheorie naar theoriepraktijk. Een rondetafelgesprek over de kunst en wetenschap van kleurrijk veranderen. Management & Organisatie (73), 5/6, 88-101
- H. Vermaak (2017) Veranderen als samenspel (2) Een praatplaat voor degelijk spel. Management Executive (3) p.20-23. Tevens als column gepubliceerd vanuit de wetenschappelijke raad van de OOA (retrieved April 1st. 2017 from <https://www.ooa.nl/nieuws/17956321/Veranderen-als-samenspel-2-door-Hans-Vermaak>.
- H. Vermaak (2017) Veranderen als samenspel (1) Het einde van de man met het plan? Management Executive (2) p.18-21. Tevens als column gepubliceerd vanuit de wetenschappelijke raad van de OOA (retrieved February 7, 2017 from <https://www.ooa.nl/nieuws/17955989/Veranderen-als-samenspel-1-door-Hans-Vermaak> En vanuit ManagementImpact: <http://www.managementimpact.nl/verander-management/artikel/2017/5/het-einde-van-de-man-met-het-plan-10110427>
- M. de Vries, H. Vermaak & M. de Ronde (2017) De hiërarchie voorbij: tien wetmatigheden over zelfsturing. Gedachtewisseling over organisatieontwikkeling en begeleidingskunde. Tijdschrift voor begeleidingskunde, 6(1), 2-13
- H. Vermaak, R. Emmelkamp, C van der Wal (2017) Hoe generalisme het werken met LVB-gezinnen verrijkt. Samen werken, leren en sturen door jeugdhulp-teams. Amsterdam: Ouder en Kindteams Amsterdam.

- H. Vermaak (2016) Geen idee wat actieonderzoek is. Column als lid van de wetenschappelijke raad van de OOA (retrieved February 19, 2016 from <https://www.ooa.nl/nieuws/17951158/Column-Wetenschappelijk-Raad-Geen-idee-wat-actieonderzoek-is>)
- A.P. de Man & H. Vermaak (2015) De Academy of Management: Een academische ideeënbaasar (Verslag van de Academy of Management Annual Conference 2015), Management & Consulting, 6, 50-55
- H. Vermaak (2014). Het verlangen naar angst. Reflectie op E. Schein 'De angst om te leren'. Opleiding & Ontwikkeling, 3, 34-42
- L. de Caluwé, J. Kampen & H. Vermaak (2013). Vijf dagen pretpark (Verslag van de Academy of Management Annual Conference 2013), Management & Consulting, 6, 36-39
- H. Vermaak (2012). Leren genieten van complexiteit. Complexe vraagstukken vragen om aanpakken met evenveel finesse. Kwaliteit in bedrijf (4), 2-5
- H. Vermaak (2011). Leren genieten van complexiteit. Complexe vraagstukken vragen om aanpakken met evenveel finesse. Synaps, 10 (33), 10-12.
- H. Vermaak (2010). Leren leven met complexiteit. Niet alleen vernieuwen, óók problematiseren. Sigma, 3, 16-19.
- H. Vermaak (2009). Leren leven met complexiteit. IPMA magazine, 16(5), 6-8.
- H. Vermaak (2009). Met meer van hetzelfde kan je niet vernieuwen, Management & Consulting, 3, 19-22.
- H. Vermaak (2008). Veranderen? (2) Valkuilen bij het situationeel kiezen van een aanpak! Management Executive, juli/augustus, 28-33. Tevens verdiepingsverhaal in de Management Executive Database (artikel 0153), juli/augustus, 1-13 (retrieved December 1, 2008 from <http://mebase.kluwermanagement.nl/module/article/?id=3414>).
- H. Vermaak (2008). Veranderen? (1) Kies de juiste strategie. Management Executive, mei/juni, 12-16. Tevens verdiepingsverhaal in de Management Executive Database (artikel 0151), mei/juni, 1-14 (retrieved December 1, 2008 from <http://mebase.kluwermanagement.nl/module/article/?id=3425>).
- H. Vermaak (2004). De meeste adviseurs zijn geen coach. Management Consultant Magazine, 4, 46-47.
- H. Vermaak (2003). Betekenis geven aan een diagnose met een causaal diagram ; Een analytisch hulpmiddel voor de meest intuïtieve taak van veranderaars. Handboek voor Organisatie Instrumenten (C1020), juli, 1-28.
- H. Vermaak (2002). Beiden in volle vaart het ongemak opzoeken. Casebespreking in Management Consultant Magazine, 7, 42-45.
- H. Vermaak (2001). Wat is een goede carrière? Retrieved December 1, 2001 from <http://ooa.nl> en <http://consultanthotpages.nl>.
- H. Vermaak (2001). Denken in levensfasen. Reflectie aan de hand van een case. Handboek voor Loopbaanmanagement, (D.I.2.16), 1-28
- H. Vermaak (1999). Wanneer verandert er iets? Vijf zienswijzen op veranderen en, dus, op corporate learning. Tijdschrift voor Management Development, 14-19.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (1997). Nestoren kijken terug op het adviesvak. Management & Organisatie, 51 (1), 56-64.
- H. Vermaak (1996). Snel, breed en diep. IT ondersteunde groepsprocessen. Nieuwsbrief van de Orde van organisatiekundigen en -adviseurs, 3, 2-4.
- H. Vermaak, M. Engels, E. Scheffer & T. de Grefte (1995). Hoe groen is het Hollandse jaarverslag. Hollandse jaarverslagen getoetst op hun milieuboodschap. Handboek Milieucommunicatie (M0060), 1-28.
- H. Vermaak (1995). Groen concurreren voor prestatieverbetering. Nieuwsbrief Financieel Management, 7/8, 21-23.

- H. Vermaak, M. Engels, E. Scheffer & T. de Grefte (1995). Groene pagina's in het jaarverslag. *Communicatie*, 1 (6), 24-26.
- H. Vermaak & M. Mieras (1994). Groen wordt volwassen. *Intermediair*, 30(23), 10 juni, 21
- H. Vermaak (1993). Lerende adviseur op sabbatical in India. *Nieuwsbrief van de Orde van organisatiekundigen en –adviseurs*, 5, 10-12.
- H. Vermaak (1993). Reiziger in India (niet gepubliceerd).
- H. Vermaak (1991). Hoeveel milieuschade is dit produkt waard? Amsterdam: Instituut voor Milieu- en Systeemanalyse, 2-7.

Selectie van openbare testen, sites, video, audio

- Videolezing 'Iedereen Verandert' (2020) Vakmedianet/Crowdale.
- M. Willemsen (2020) Videocast 'Werken op 2 fronten: defixeren en vernieuwen. Serie 'adviseurs leren van...'
- Videobijdragen aan de 'Veranderexpress' (2020) van Ton van den Broeke en Marcel Kuhlmann: de 'coupe's' over Leiderschap, Aandacht en Participatie. Utrecht: Kessels & Smit.
- M. Willemsen (2020) Videocast 'Het belang van inlezen' Serie 'adviseurs leren van...'
- Video-lezing 'Leren Veranderen anno nu' (2019) Utrecht: Sioo
- T. de Jong (2019) Tjipcast 'Over veranderen in organisaties: klein maar fijn?' Videoverslag zowel als podcast
- Video-lezing '20 jaar Leren Veranderen' (2019) Deventer: Management Impact
- Kennisclip 'Kiezen en omgaan met werkvormen' (2019) Gemaakt in connectie met de leergang 'Succes met je werkvorm'. Utrecht: Sioo
- Kennissite www.lerenveranderen.nl (2019). Kennissite rondom het handboek Leren Veranderen en het bijpassende werkboek. Deventer: Vakmedianet.
- K. Spinder (2017). Lange podcast over 'Iedereen Verandert'. *Innovatiewasstraat/BNR*. Retrieved December 22, 2017 from <https://avanteers.nl/podcast/iedereen-verandert/>
- Website www.iedereenverandert.nl (2017). Site rondom het boek met dezelfde titel. Deventer: Vakmedianet
- Video-lezing 'HR professional als veranderaar' (2016) Bijdrage tbv HR Festival in Den Bosch. Amsterdam/Den Haag: Public Cinema/A&O fonds
- Video-lezing 'Waarden-volle professionaliteit.' (2015) Zwolle: Windesheim Parade
- Video-lezing 'Hoe wordt de politie wijzer van wetenschappelijk onderzoek' (2015) Apeldoorn: Politie & Wetenschap.
- Video-collegereeks 'Denken over veranderen in kleuren' (2015). Accountancy opleidingen. Breukelen: Nyenrode.
- Video-lezing 'Krachtig adviseren' (2015). Lezing bij kick off bijeenkomst. Amsterdam: Bureau Interim & Advies van de Gemeente Amsterdam
- Video-lezing 'Eigen veranderkracht – Een reflectie' (2014). Keynote op het jaarcongres 'Organiseren, Adviseren & Begeleiden' Ede: Vakmedianet.
- Video-lezing 'Plezier beleven aan lastige vraagstukken' (2014). Keynote H. Vermaak op trefdag Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten. Gent: KCVS
- Video-collegereeks 'Het vormgeven van verandering' (2014). Achtdelige lezingenserie. Amsterdam: Crowdale / Schiedam: Managementboek.nl
- Website www.werkenmetlerenveranderen.nl (2013). H. Boersema-Vermeer, L. de Caluwé, G. de Groot, H. Vermaak (Red.) Uitwisselingsite voor materiaal om de theorie nog beter in de praktijk te brengen en over te brengen. Deventer/Amersfoort: Kluwer/Twynstra Gudde
- Video-lezing 'Spectrum van veranderkundige benaderingen' (2013) Keynote H. Vermaak bij het Leerhuis van het Projectmanagementbureau van de Gemeente Amsterdam. Amsterdam: PMB/Evelien Veenhuizen

- Video-lezing 'Plezier beleven aan taaie vraagstukken: wat hoort werkt niet, wat werkt hoort niet' (2012). Keynote H. Vermaak op community day Plan C transitienetwerk. Brussel: Nele Ostyn
- Website www.hansvermaak.com (2012) waarop ook kennisbank en overzicht publicaties. Utrecht: H. Vermaak.
- Video-lezing 'Veranderkundig kijken naar de transitie jeugdzorg' (2012). H. Vermaak op bestuurdersconferentie stadregio Amsterdam. Amsterdam: Campus TV/Gemeente Amsterdam.
- Verkorte video-lezing 'Taaie vraagstukken' (2010). Lezing H. Vermaak op de bijeenkomst 'Veranderkunde en ontwikkelingssamenwerking. Utrecht: Nedworc.
- Website www.taaievraagstukken.nl (2009) ter gelegenheid van de lancering van de onderzoeksresultaten en het boek. Amersfoort: Twynstra Gudde.
- Audio CD 'Strategieën voor veranderen' (2008). Inhoud door H. Vermaak. Verandermanagementbox. Schiedam: MainPress/Academic Service.
- Videoclip 'Kleurendenken. Vijf Werelden van veranderen' (2007). Met L. de Caluwé, P. Haartsen en H. Vermaak. Amersfoort: Twynstra Gudde.
- Video-opname 'Werken met contrasterende veranderbenaderingen' (2007). Lezing door H. Vermaak op het congres 'Procesoptimalisatie in de financiële dienstverlening. Amersfoort: Filmblik/Twynstra Gudde.
- Video-lezing 'Kleuren van veranderen' (2002). H. Vermaak op een studiedag. Amsterdam: Inholland.
- L. de Caluwé & H. Vermaak (2001). The interactieve kleurentest. Amersfoort: Twynstra Gudde. Retrieved December 1 from <http://www.twynstragudde.nl/kleurentest>.

Selectie van interviews

- P. Spaninks (2018) Er is veel winst te boeken door de weg te weten in het vak Managementboekmagazine, oktoberissue, p.34-36
- L. Millenaar & T. Hermsen (2018) Democratisering van de veranderkunde. Management & Consulting, 2, 10-15
- E. Kloet (2018) Adviseur aan het woord. Windesheim Impuls special over onderwijsvernieuwing van concept naar praktijk, Juni, 6-7 en 44-45
- A. Boukema (2018). Communicatie bij verandering moet vaker schuren, verontrusten, frustreren. Communicatievakblad C (1), 4-7
- J. Droste in gesprek met Hans Vermaak en Mark van Twist (2018) De kunst van het verstillen. Hoe je als veranderaar stiltes kunt leren voelen, duiden en benutten. Tijdschrift voor Ontwikkeling in Organisaties, 1, 28-33
- P. Spaninks (2017) Veranderen kan complex zijn, dat maakt het zo leuk. Managementboekmagazine, novemberissue, p.40-42
- M. de Vries (2016) Zelfstandigheid van zorgteams als taaie vraagstuk. Boekbespreking middels een casusreflectie. Tijdschrift voor Begeleidingskunde, 5 (2), 46-53
- S. Cortlever-Keus (2013) Veranderen; de deskundigheid is oud, het vak is jong. Jaap Boonstra en Hans Vermaak in gesprek met Annet Weitering. Change 22 (Licht op het vak), 11-16
- I. Kolkhuis Tanke (2013). Verwaarloosd of taaie? Ontwikkelen met impact: een situationele benadering van stagnatie in organisaties. Interview met Joost Kampen en Hans Vermaak. Opleiding en Ontwikkeling, 4, 5-9
- M. Dubbeldam (2010). Welke vakliteratuur inspireert? De boekenkast van Hans Vermaak. Management en Consulting, 6, 47-48.

- F. Meijering (2010). Plezier beleven aan taaie vraagstukken. Weringsmechanismen van vernieuwing en weerbarstigheid. *Journal of Social Intervention: Theory and Practice*, 19 (2), 100-109.
- Luc Verheijen (2010) Taaie en urgente vraagstukken als startpunt voor vernieuwing. In gesprek met Suzanne Verdonchot en Hans Vermaak. *Develop*, 2, 70-75.
- R. Mooy (2009). Soms moet communicatie verontrusten. Verandercommunicatie volgens Hans Vermaak. *Interne Communicatie (IC)*, 5, 9-11.
- S.J.M. Cortlever-Keus (2005). Vrijwillig je eigen valkuil in. ACM: a learning community for change professionals. ACM nader beschouwd & hartkatern (pp. 1-4). Utrecht: Sioo.
- Radio-interview 'De (ir)rationaliteit van besluitvorming binnen het bedrijfsleven' (1999). Interview met H. Vermaak. *Punch, Vara. Punch*.
- M. Mieras (1995). Bedrijfsleven klem tussen seks en milieu. *Intermediair*, 31(28), 49.
- E. van Veen (1992). Gelukkig zijn kun je leren. *Woar Cultuurmagazine*, 2 (4), 12-13.
- Stichting de Baak (1990). Milieumanagement: de fundamentele aanpak. Interview met Wouter van Dieren en Hans Vermaak. *Baakbericht*, 20, 1-4.
- Radio-interview 'Versnijdingen in heroïne' (1982). Interview met H. Vermaak en J.J. Swart. *Vara-Radio*.

Publicatieprijzen en nominaties

- Nominatie (shortlist) voor het beste managementboek van het jaar 2018 voor 'Iedereen verandert – nu wij nog'.
- Nominatie (shortlist) voor het beste adviesboek 2017 van de Orde van Organisatie Adviseurs (OOA) voor 'Iedereen verandert – nu wij nog'.
- Verkiezing tot 'invloedrijkste Nederlandse consultant' door het blad *Management Team* in 2017.
- 'De Caluwé Oeuvre Prijs' ontvangen in 2016 voor de 'buitengewone betekenis die iemand gedurende lange tijd heeft gehad voor organisaties op het gebied van verandkunde, gaming en organisatieadvies'. De prijs wordt van persoon op persoon doorgegeven.
- Onderzoeksprijs Kwaliteit 2011 van het Nederlands Netwerk voor Kwaliteitsmanagement (NNK) voor het boek 'Plezier beleven aan taaie vraagstukken'.
- Nominatie (shortlist) voor de G.A. Van Poelje Prijs 2010 voor het beste bestuurskundig proefschrift door de Vereniging Bestuurskunde voor 'Plezier beleven aan taaie vraagstukken'.
- Nominatie (shortlist) voor het beste managementboek van het jaar 2010 voor 'Plezier beleven aan taaie vraagstukken'.
- Prijs voor het beste adviesboek 2009 van de Orde van Organisatie Adviseurs (OOA) voor 'Plezier beleven aan taaie vraagstukken'.
- Nominatie voor de Professionele Publicatie Prijs 2009 van de ROA voor de publicatie 'Ruimte om te exploreren'.
- Nominatie voor de Professionele Publicatie Prijs 2007 van de ROA voor de publicatie 'Leren conceptualiseren van ons vak'.
- Twynstra Gudde PR prijs 'Het Haagse Jantje' 2003 voor de rol die het kleurendenken van heeft binnen Nederland en voor uitgave van het boek *Learning to Change* in het Engels.
- Nominatie voor de Professionele Publicatie Prijs 2003 van de ROA voor het artikel: 'Betekenis geven aan een diagnose met een causaal diagram'.
- Nominatie voor de Professionele Publicatie Prijs 2002 van de ROA voor het artikel 'Verandkunde in zeven vragen'.
- Professionele Publicatie Prijs 2002 van de ROA voor het artikel 'Denken over veranderen van mensen en organisaties'.

- Twynstra Corporate University Synergieprijs 2001 voor bijdragen aan kennisontwikkeling en -verspreiding binnen de adviesorganisatie.
- Professionaliseringsprijs PGO-Management Consultancy 2000 van de Vrije Universiteit Amsterdam voor bijdragen aan het adviesvak.
- Nominatie voor de Professionele Publicatie Prijs 1998 van de ROA voor het artikel 'Men zegt dat professionals niet te managen zijn'.
- Prins Maurits Prijs voor Strategie 1996 van de Vereniging voor Strategische Besluitvorming voor het artikel 'Strategieën creëren voor groen concurreren'.
- Professionele Publicatie Prijs 1995 van de ROA voor het artikel ' Managers leren groen concurreren'.